

# 信州マルシェ出店のご案内

有限会社竹入自動車  
TEL:0120-07-1044  
FAX:0266-41-4444  
営業時間 8:30~17:30  
http://takirijidousya.com

## 信州マルシェとは？

信州マルシェは長野県をコンセプトに、高品質かつ希少な商品を取り扱うインターネットショッピングサイトです。(現在制作中)  
世の中に出回っていない隠れた名品を発掘し、インターネットを通して販売することによって地域アイデンティの再発見・強化を行い、ひいては地域のブランド化、イメージアップ、活性化につながっていくことを目指しています。  
したがって、下記のようなコンセプトを元に賛同して下さる生産者の方を集めています。



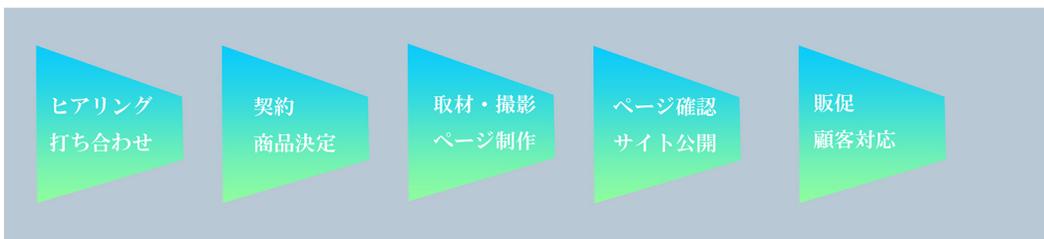
1. 品質が良い
2. 希少性が高い
3. 顧客満足度が高い

私たちは消費者の心を動かす、ストーリーのある商品を求めています！！

## インターネット販売のメリット

1. 生産者と消費者が直接つながれることによって中間マージンを極力省略することが可能です。
2. 商品の販売先はインターネットを介せば世界中に広がりますので従来の地産地消型から都市圏への移型、さらには海外を視野に入れた輸出型に転換することも可能です。
3. 生産者の顔をホームページに載せることができ、商品が生み出される背景となるストーリーをしっかりと伝えることができるので、他の商品との差別化が可能です。  
今までのように他の商品と混ざってまとめて売られることもありません。
4. 希少性が高く安定供給ができないようなニッチな商品でも、需要があれば販売することができます。  
希少価値が高ければ高額でも買ってくれるかもしれません。

## 出品までの流れ



## 信州マルシェのコンセプトと他サイトとの違い

### 1. 地域へのこだわり

信州マルシェは自然豊かな長野の魅力を発信してブランド価値を高めて、地域の活性化に繋げていくことを目指しています。  
そのためにここでしか作れないもの、できない体験など信州を背景にしたストーリーのある商品を取り扱います。

### 2. 商品へのこだわり

信州マルシェで取り扱う商品は食品に限らず狩猟用のわなや土地など幅広いコンセプトで考えています。  
どれも世の中に出回っていない、限りなく高品質な商品を厳選します。  
大手企業が行うような大量生産型のモデルではなく、高品質・少量生産の市場をターゲットにしています。

### 3. ブランド戦略

信州マルシェでは消費者の方にしっかりと商品の魅力を伝えられるよう、市場調査も行い、商品の作られる背景のストーリーや生産者の声などをしっかりと取材させていただいた上でホームページを作成します。  
それら丁寧な作業の上で作られた商品を取り扱うことによってサイトのファンになってくれるユーザーを増やし、信州マルシェという一つのブランドとしてプロデュースしていきます。

### 4. 海外市場を見込んだサイト戦略

近年のコロナの影響などでインバウンドの需要は激減してしまいましたが、インターネットを駆使すれば商品を世界中に販売することが可能です。信州マルシェでは英語版の「信州マルシェインターナショナル」を作成する予定ですので、輸出可能な商品は海外に向けてもアピールしていきます。

## 信州マルシェの仕組み

